

УДК 37.022:81'243-057.875
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-10-205-210

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ S.M.A.R.T.-ЦЕЛЕЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

А.С. Шевцова, С.П. Салиева, Е.В. Докучаева

Аннотация. Рассматривается применение технологии S.M.A.R.T.-целеполагания в обучении иностранным языкам студентов неязыковых специальностей. Раскрываются основные характеристики компонентов постановки S.M.A.R.T.-целей (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) и их практическое применение в процессе обучения. Особое внимание уделяется педагогической значимости точно изложенных целей и их влиянию на мотивацию к изучению иностранного языка, навыкам самостоятельности, что даёт возможность интегрировать полученные знания и навыки в будущую профессиональную деятельность. Авторы представляют примеры установки S.M.A.R.T.-целей для студентов различных специальностей в высших учебных заведениях. Статья может быть полезна преподавателям иностранных языков, методистам, методологам и специалистам по разработке учебных программ.

Ключевые слова: метод S.M.A.R.T.; компоненты; целеполагание; иностранный язык; мотивация; цель; студенты.

ТИЛДИК ЭМЕС АДСТИКТЕРДЕГИ СТУДЕНТТЕРГЕ ЧЕТ ТИЛДЕРДИ ОКУТУУДА S.M.A.R.T.-МАКСАТТАРЫНЫН ЖАНА АЛАРДЫ ИШКЕ АШЫРУУНУН ПЕДАГОГИКАЛЫК МААНИЛҮҮЛҮГҮ

А.С. Шевцова, С.П. Салиева, Е.В. Докучаева

Аннотация. Макалада тилдик эмес адистиктердин студенттерине чет тилдерди окутууда максаттуу S.M.A.R.T.-технологияларды колдонуу маселеси каралат. S.M.A.R.T.-компоненттеринин негизги максаттары (Specific – конкреттүү, Measurable – өлчөнүүчү, Achievable – жетише аларлык, Relevant – актуалдуу, Time-bound – убакытта чектелгендери) жана аларды окутуу процессинде практикалык колдонуу мүнөздөмөлөрү ачылат. Негизги көңүл так аныкталган максаттарга, өз алдынча көндүмдөргө педагогикалык маанилүүлүккө бурулат, ал алган билимдерди жана компетенцияларды келечектеги кесибине интеграциялоо мүмкүнчүлүгүн берет. Авторлор жогорку окуу жайдын ар кайсы адистиктеринде окуган студенттер үчүн S.M.A.R.T.-максаттарын аныктоонун мисалдарын сунуштап жатышат. Макала чет тилдери боюнча окутуучуларга, методисттерге, методологдорго жана окуу программаларын иштеп чыгып жаткандарга пайдалуу болушу мүмкүн.

Түйүндүү сөздөр: S.M.A.R.T.-методу; компоненттер; максаттуу; чет тили; шыктануу; максат; студенттер.

PEDAGOGICAL SIGNIFICANCE OF S.M.A.R.T. GOALS AND IMPLEMENTATION IN TRAINING FOREIGN LANGUAGES FOR STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES

A.S. Shevtsova, S.P. Salieva, E.V. Dokuchaeva

Abstract. The article considers the application of S.M.A.R.T.-targeting technology in teaching foreign languages to students of non-linguistic specialties. The main characteristics of the components of S.M.A.R.T.-objectives (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) and their practical implementation in the teaching process are revealed. Special attention is paid to the pedagogical importance of precisely stated goals and their influence on motivation

to learn a foreign language, skills of autonomy, which gives an opportunity to integrate acquired knowledge and competences into future professional activity. The authors present examples of setting S.M.A.R.T - goals for students of different specialties in higher education institutions. The article can be useful to foreign language academicians, methodologists, and curriculum development specialists.

Keywords: S.M.A.R.T.-method; components; target setting; foreign language; motivation; objective; students.

Современные стандарты образования требуют высокой эффективности учебного процесса, особенно в области изучения иностранных языков в высших учебных заведениях. Такие требования ставят новые задачи перед системой языкового образования и предполагают необходимость от преподавателя быть более гибким в постановке целей и в выборе методов и средств обучения.

Для современного человека способность планировать является одним из ключевых факторов для успешной социализации и эффективной работы на протяжении всей жизни. Постановка чётких и достижимых задач играет ключевую роль в повышении мотивации учащихся и является одним из важных направлений исследований в педагогике. Конкретизация учебных заданий способствует повышению активности участия студентов в образовательной деятельности. Именно этап целеполагания побуждает обучающегося к активной позиции, возникают такие мотивы, как узнать, найти, выполнить. Одним из средств становления интереса к изучению иностранного языка по специальности является внедрение S.M.A.R.T.-технологий целеполагания в учебный процесс как важный инструмент педагогического воздействия.

Концепция S.M.A.R.T.-целей была впервые представлена Джорджем Т. Дораном, директором по корпоративному планированию компании, в 1981 году и с тех пор широко используется в различных областях, включая образование, для увеличения шанса достижения успеха в своей деятельности. S.M.A.R.T. – это аббревиатура, которая состоит из первых букв пяти главных критериев «умной» цели: S – Specific (англ. «конкретный»); M – Measurable (англ. «измеримый»); A – Achievable or Attainable (англ. «достижимый»); R – Relevant (англ. «обоснованный») и T – Time-bound (англ. «ограниченный по времени») [1]. Чтобы ставить эффективные

цели, необходимо следовать следующему алгоритму, приведённому в таблице 1.

Таблица 1 – Шаблон для установки S.M.A.R.T.-целей

S	назвать конкретную цель
M	определить критерии оценки и их значение
A	выявить доступные методы осуществления задачи
R	найти связь с профессиональной деятельностью
T	установить конкретную дату выполнения (дедлайн)

Метод S.M.A.R.T. даёт возможность получать чёткие указания к выполнению заданий, что способствует пониманию своей роли в образовательном процессе. Применение пяти компонентов указывает обучающимся, как правильно ставить ясные и реалистичные цели в изучении иностранного языка по профессиональному профилю и повышает эффективность обучения. S.M.A.R.T.-цели помогают студентам сосредоточиться на определённых аспектах языка, что способствует усвоению материала на уроке и развитию самостоятельности в освоении языка.

Цель – это осознание финального результата действий. Обширное, детальное представление результата налаживает и упрощает путь к достижению цели. Поставить цель – означает корректно направить фокус внимания и создать план действий для достижения желаемого результата. Таким образом, устанавливая цели для изучения языка в соответствии с методикой целеполагания S.M.A.R.T., необходимо проверять их соответствие ключевым критериям. Они должны быть:

S (Specific) – Конкретными. Этот критерий показывает, что цель должна быть чётко сформулирована, а определение конкретных задач может привести к результативному обучению. Преподаватель должен ясно определить, какие знания и навыки будут усвоены. Необходимо

следовать правилу: одна цель – один итоговый результат. И если в процессе реализации выяснилось, что таковых несколько, необходимо пересмотреть цель и выполнить декомпозицию, разделить её на несколько частей. Для правильной постановки цели студенту необходимо ответить на вопросы:

- Какова конкретная цель?
- Зачем это необходимо?
- Кто вовлечён в достижение цели?
- Где будет происходить процесс обучения?
- Какие существуют требования и ограничения?

Например, для студентов экономических специальностей будет задача выучить 20 терминов из области банковского учёта для обсуждения кейсов на иностранном языке. Студенты-медики могут поставить перед собой цель – овладеть навыком описания пяти симптомов заболеваний на английском языке и применить их в диалогической и монологической речи по различным темам.

М (Measurable) – Измеримые. Измеримость цели требует наличия определённых измерителей и критериев для оценки степени её достижения. Преподаватель может использовать различные ресурсы и методы, от традиционных тестов и упражнений до онлайн-программ для проверки. Вопросы для постановки измеримой цели:

- Какой объём работы необходимо выполнить?
- Как оценить степень достижения цели?
- Какие инструменты помогут в проверке?

Пример измеримой S.M.A.R.T.-цели для гуманитарных профилей: сдать тест по профессиональному английскому на 85 % и выше. Студенты экономических специальностей могут написать эссе-рассуждение на тему «Leadership styles» и получить минимум 7 баллов из 10.

Измеримая цель может быть качественной и количественной. Количественная цель имеет числовую оценку, например, 70 % выполнения тестовых заданий или упражнений. Качественная цель будет основываться на субъективной оценке, например, получение положительных отзывов от преподавателя или овладение уверенностью в публичном выступлении [2].

A (Achievable or Attainable) – Достижимые. Цель и задачи должны быть реальными в пределах возможностей студентов, учитывая имеющиеся ресурсы. Установка недостижимых целей может привести к снижению мотивации. Преподаватель может консультировать студента, главное, чтобы поставленная цель не была выше уровня владения иностранным языком. А также обращать внимание на ограничения, которые могут присутствовать: временной ресурс, количество студентов, доступ к информации и другое.

Вопросы для постановки достижимой цели:

- Является ли цель выполнимой при текущем уровне знаний и навыков?
- Какие ресурсы необходимы для её выполнения?
- Возможно ли достичь её в рамках учебного времени?

Пример для студентов технических специальностей, в течение недели необходимо подготовить презентацию по теме «Инженерные технологии» на английском языке (3–5 минут), используя минимум 15 технических терминов.

На этом этапе цель может корректироваться время от времени, в зависимости от того, как пройдёт измеримый этап общей цели. Если после измеримого этапа станет понятно, что была поставлена высокая цель, то придётся её снизить. И наоборот, если после определённого времени станет ясным, что обучающийся может уделить больше времени и сил для достижения цели, её можно повысить. Например, для экономических специальностей изначальная цель – выучить 30 финансово-экономических терминов за 2 недели и использовать их в написании мини-эссе по теме «Инфляция». Но, если студент не успевает, цель корректируется: освоить 20 терминов и составить краткий глоссарий с примерами употребления. Либо если студент справляется быстро, цель усложняется: выучить 35 терминов и использовать их в устной презентации.

Реалистичность желания укрепляет уверенность студента в себе, повышает когнитивный контроль, усиливает мотивацию достижения [3].

R (Relevant) – Обоснованные. Цель должна быть тесно связана с профессиональной сферой, учебной программой и учитывать реальные

задачи студента. Обоснованная цель позволяет осознать её значимость и использовать полученные знания в своей профессиональной подготовке. Ключевые вопросы для формулирования обоснованной цели:

- Почему эта цель важна именно сейчас?
- Помогает ли она в развитии профессиональных навыков?
- Применима ли она в будущей профессиональной практике?

Данные вопросы помогают выстроить стратегию достижения цели и существенно уменьшить количество шагов к ней.

Например, для студентов медицинского профиля задачей может стать освоение лексики, используемой в медицинских рецептах, для успешного прохождения практики в клинике. А для студента юридического факультета будет актуально освоить 20 ключевых фраз для судебной практики на английском языке для подготовки к стажировке.

Психолингвистические исследования показывают, что информация запоминается эффективнее, если она необходима в данный момент и будет использована в реальной жизни в ближайшее время. Поэтому задача педагога на данном этапе оценить, сможет ли студент использовать эту информацию не только на уроке, но и в своей профессиональной деятельности в будущем.

T (Time-bound) – Ограниченные по времени. У конкретной S.M.A.R.T.-цели должен быть определённый временной горизонт, в рамках которого она будет достигнута. При обучении иностранным языкам в вузе это может быть учебное занятие, неделя, полугодие или учебный год. Установленный срок выполнения цели поможет избежать прокрастинации.

Вопросы, помогающие задать временные параметры:

- Сколько времени потребуется для выполнения цели?
- На какие промежуточные этапы цель можно разделить по времени?
- Когда необходимо достичь поставленной цели?

Например, перед студентами гуманитарных специальностей может быть поставлена задача:

за две недели выучить 30 ключевых слов по теме «Средства массовой информации» и применить их в письменной работе (эссе, доклад, анализ кейса и т. д.).

Временные рамки усиливают срочность работы и одновременно повышают концентрацию внимания и мотивацию учащихся. Преподавателю на данном этапе необходимо установить конкретный срок, до которого важно будет исполнить поставленные задачи. К примеру, завершить изучение всех 30 терминов за три недели, с промежуточным контролем каждую неделю и финальной игрой на четвёртой неделе.

Такой метод поможет студентам не отвлекаться от выполнения поставленных задач, усилит чувство самоконтроля, а также выстроит последовательную траекторию достижения цели.

Рассмотрим пример использования S.M.A.R.T.-метода целеполагания в процессе обучения иностранного языка по специальности (таблица 2).

Таблица 2 – Пример использования S.M.A.R.T.-цели в процессе обучения иностранного языка для студентов-юристов

Цель	Пример цели по S.M.A.R.T.	Примечание
Увеличение словарного запаса по юридической тематике	1. Изучить лексику по теме «Contract Law». 2. Выучить 15 терминов, связанных с договорами. 3. Прочитать адаптированный текст контракта, выписать ключевые термины и обороты. 4. Составить 5 предложений с использованием новых терминов. 5. Выполнить задание в течение недели.	1. S – цель конкретна (Contract Law). 2. M – цель измерима (15 терминов). 3. A – достижима для студентов (соответствует уровню знаний). 4. R – актуальна для студентов (применение лексики в своих предложениях). 5. T – цель ограничена по времени (неделя).

Метод S.M.A.R.T. даёт возможность ещё на этапе планирования обобщить всю информацию, установить правильные сроки, определить количество ресурсов, выявить основные и второстепенные цели. В результате реализации концепции S.M.A.R.T.-целей в образовательном процессе можно выделить ряд преимуществ данного подхода:

- **определённость:** студентам становится очевидно, какого результата они смогут достигнуть. Это снижает тревожность, повышает уверенность в выполнении заданий, особенно это важно при изучении сложной терминологии или профессионально-ориентированных тем;
- **автономность:** благодаря данному подходу обучающиеся становятся более независимыми, учатся планировать учебную деятельность, отслеживать собственный прогресс, анализировать и корректировать методы выполнения задач. Всё это приводит к развитию основных компетенций современного специалиста;
- **объективность:** критерий Measurable («измеримый») позволяет преподавателю точно оценить и отследить прогресс студентов. Это даёт возможность вовремя выявить трудности в изучении, подкорректировать дальнейший план, что способствует повышению успеха поставленной задачи;
- **значимость:** такой критерий, как Relevance («обоснованный»), позволяет будущим специалистам соотнести цели с будущей профессиональной деятельностью, что увеличивает необходимость изучения материала на занятии;
- **гибкость подхода:** легко можно адаптировать под конкретную группу в зависимости от уровня подготовки, специализации и карьерных ориентиров. А также S.M.A.R.T.-цели могут быть поставлены как индивидуально, так и для малой группы, либо для всей группы учащихся;
- **универсальность:** используя простой алгоритм S.M.A.R.T., можно ставить цели не только в изучении новой темы или выполнении проектных групповых работ, но и для структурирования личных дел;

- **эргономичность метода:** позволяет увеличить экономию времени и средств, повысить продуктивность деятельности.

Основной целью современного обучения является воспитание личности учащегося как субъекта жизнедеятельности. Быть субъектом означает иметь полное право управлять своей деятельностью: ставить цели, решать поставленные задачи, корректировать и нести ответственность за полученные результаты [4]. Концепция S.M.A.R.T. может послужить одним из средств достижения целей и дать субъекту возможность проявить себя в любой сфере жизнедеятельности. Данный подход относится к метакогнитивным навыкам, которые дают возможность учащемуся преодолевать собственные познавательные ограничения, работать в условиях противоречивой информации, реально оценивать себя и других, анализировать результаты собственной учебной деятельности и личностного развития в целом.

S.M.A.R.T.-цели – это один из педагогических приёмов, с помощью которого и студентам, и преподавателям легко двигаться, чтобы достичь цели в процессе изучения иностранного языка максимально эффективно и за короткий срок. Появляются варианты управлять процессом не только у педагогов, но и обучающихся, что создаёт предпосылки для партнёрского учебного взаимодействия и обеспечивает возможность осмысленного контроля и самоконтроля за результатом деятельности [5]. Навык постановки цели является одним из главных профессиональных умений, подлежащих формированию при обучении будущих специалистов.

Применение S.M.A.R.T.-метода целеполагания позволяет делать процесс изучения иностранного языка более осознанным, мотивирующим и ориентированным на результат. Для студентов разных направлений это также означает соотнесение учебных задач с их будущей профессиональной деятельностью.

Поступила: 30.07.2025;

рецензирована: 13.08.2025; принята: 15.08.2025.

Литература

1. O'Neill J. and Conzemius A. The power of SMART goals: Using Goals to Improve Student

- Learning / O' Neill J. and Conzemius. London: Solution Tree Press, 2006. 203 с.
2. *Yemm G.* Essential guide to leading your team: How to Set Goals, Measure Performance and Reward Talent / G. Yemm. Melbourne: Pearson Education, 2013. 171 с.
 3. Современные тенденции в цифровом иноязычном образовании: вызовы и перспективы: монография / О.Н. Анюшенкова и др.; под ред. М.В. Мельничук. М.: Научные технологии, 2021. 346 с.
 4. *Иващенко Г.А.* Целеполагание по методу Smart в дисциплинах профессионального цикла направления «Информационные системы и технологии» как механизм самореализации / Г.А. Иващенко, А.П. Ларева // Информатика и образование. 2020. № 7. 40–46 с.
 5. *Котова Н.В.* Формативное оценивание в обучении: SMART-цели и критерии успешности / Н.В. Котова, Д.С. Ильясова, Л.В. Журба, Г.Ш. Пазылова, Б.К. Рахымжанова. Астана: АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы». Центр педагогического мастерства, 2015. 42 с.