

УДК 334.72(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2026-26-7-4-9

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ
СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Г.Н. Назарбекова, Н.А. Авазбекова

Аннотация. Раскрываются экономическая и социальная значимость сектора малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, подчеркивая его роль как ключевого фактора устойчивого развития и стабильности экономики. Рассматривается вклад малого и среднего предпринимательства в формирование ВВП, занятость населения, развитие внутреннего рынка товаров и услуг, а также повышение уровня жизни граждан. На основе статистических данных за 2018–2024 годы показан устойчивый рост числа субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей при относительной стагнации среднего бизнеса. Особое внимание уделено региональным различиям развития малого и среднего предпринимательства, выявляющим структурный разрыв между северными и южными регионами страны. В статье делается вывод о трансформации малого и среднего предпринимательства из «социального амортизатора» в полноценный драйвер экономики и подчеркивается необходимость государственной политики, направленной на масштабирование бизнеса и легализацию занятости.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; малое и среднее предпринимательство; экономика Кыргызстана; занятость населения; предпринимательство; региональное развитие; валовой внутренний продукт; индивидуальные предприниматели; государственная поддержка бизнеса; социально-экономическая стабильность.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЧАКАН
ЖАНА ОРТО ИШКЕРДИК СЕКТОРУНУН
ЭКОНОМИКАЛЫК ЖАНА СОЦИАЛДЫК МААНИСИ**

Г.Н. Назарбекова, Н.А. Авазбекова

Аннотация. Бул макала Кыргыз Республикасында чакан жана орто ишкердик секторунун экономикалык жана социалдык маанилүүлүгүн ачып көрсөтүп, анын туруктуу өнүгүү жана экономикалык туруктуулук үчүн негизги фактор катары ролун баса белгилейт. Ал чакан жана орто ишкердиктердин ИДПга, жумуш орундарын түзүүгө, товарлар жана кызматтар боюнча ички рынокту өнүктүрүүгө жана жарандардын жашоо деңгээлин жакшыртууга кошкон салымын карайт. 2018–2024-жылдардын статистикалык маалыматтарына таянып, чакан ишканалардын жана жеке ишкерлердин саны туруктуу өсүп жатканын, ал эми орто ишканалардын саны салыштырмалуу токтоп турганын көрсөтөт. Чакан жана орто ишканалардын өнүгүүсүндөгү аймактык айырмачылыктарга өзгөчө көңүл бурулуп, өлкөнүн түндүк жана түштүк аймактарынын ортосундагы структуралык ажырым аныкталган. Макалада чакан жана орто ишканалар «социалдык буферден» экономиканын толук кандуу кыймылдаткычына айланып жатканы жыйынтыкталып, бизнести кеңейтүүгө жана эмгекти легалдаштырууга багытталган мамлекеттик саясаттын зарылдыгы баса белгиленет.

Түйүндүү сөздөр: чакан жана орто бизнес; чакан жана орто ишкердик; Кыргызстандын экономикасы; жумуш менен камсыз кылуу; ишкерчилик; аймактык өнүгүү; ички жалпы өндүрүм; жеке ишкерлер; бизнести мамлекеттик колдоо; социалдык-экономикалык туруктуулук.

ECONOMIC AND SOCIAL SIGNIFICANCE OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE SECTOR IN THE KYRGYZ REPUBLIC

G.N. Nazarbekova, N.A. Avazbekova

Abstract. This article reveals the economic and social significance of the small and medium-sized enterprise sector in the Kyrgyz Republic, emphasizing its role as a key factor in sustainable development and economic stability. It examines the contribution of small and medium-sized enterprise to GDP, employment, the development of the domestic market for goods and services, and the improvement of citizens' living standards. Based on statistical data for 2018–2024, it shows a steady growth in the number of small businesses and individual entrepreneurs, with relative stagnation in medium-sized enterprises. Particular attention is paid to regional differences in the development of small and medium-sized enterprises, revealing a structural gap between the northern and southern regions of the country. The article concludes that small and medium-sized enterprises are transforming from a 'social buffer' into a full-fledged driver of the economy and emphasizes the need for state policy aimed at scaling up business and legalizing employment.

Keywords: small and medium-sized businesses; small and medium-sized enterprises; Kyrgyzstan's economy; employment; entrepreneurship; regional development; gross domestic product; individual entrepreneurs; state support for business; socio-economic stability.

Международная практика свидетельствует, что устойчиво функционирующий сектор малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в обеспечении социально-экономической стабильности государства. Именно такие формы бизнеса во многом определяют темпы экономического развития и уровень жизни населения. В условиях экономической и политической нестабильности для Кыргызской Республики (далее – КР) значение развития малого и среднего предпринимательства существенно возрастает, поскольку данный сектор становится одним из основных инструментов поддержания экономической устойчивости и занятости населения.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) реализует свою деятельность посредством поставки товаров, работ, услуг. Значение рынка товаров и услуг в обеспечении устойчивого развития национальной экономики и снижении зависимости от внешних поставок является очевидным. Его функционирование направлено на удовлетворение внутренних потребностей населения, создание новых рабочих мест и обновление инфраструктуры экономики страны. Кроме того, развитие рынка способствует росту доходов граждан, что непосредственно отражается на повышении уровня и качества жизни внутри государства.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой совокупность субъектов хозяйственной деятельности, отличающихся

небольшими объемами производства, численностью работников и годовым оборотом, которые занимают промежуточное положение между индивидуальными предпринимателями и крупными компаниями. В экономической теории МСП рассматриваются как ключевой сектор рыночной экономики, создающий рабочие места, стимулирующий инновации и укрепляющий экономическую устойчивость государства. SME (Small and Medium Enterprises) – международный термин, признаваемый большинством экономически развитых и развивающихся стран, включая Кыргызстан.

Различие между малым и средним предпринимательством заключается, прежде всего, в масштабе деятельности:

- малые предприятия обычно имеют небольшой штат сотрудников, более низкие годовые доходы и ограниченные рынки сбыта. Они ориентированы на локальные рынки, гибки в управлении и часто тесно связаны с индивидуальными предпринимателями;
- средние предприятия обладают более развитой производственной структурой, большим числом работников и более устойчивыми финансовыми показателями. Эти организации уже способны участвовать в более широких экономических цепочках и конкурировать на региональных рынках.

Кроме того, МСП в КР регулируются относительно упрощенными правилами регистрации и отчетности, что снижает административные

барьеры и стимулирует предпринимательскую активность.

Отдельно стоит отметить статистическую, практическую сторону и особенности вклада МСП в экономику Кыргызстана. По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики (далее – Нацстатком КР), за последние семь лет ежегодно постепенно увеличивается количество малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Так, согласно данным Нацстаткома КР, в статистике представлены последние семь лет, начиная с 2018 года:

- так, в 2018 году субъектов малого бизнеса официально насчитывалось 14 520, далее, согласно официальным данным на 2024 год, количество малого бизнеса составило 24 614. Соответственно за семь лет это количество увеличено на 10 094 субъектов;
- средний бизнес был увеличен с 2018 года до 2024 года с 769 до 905, что составляет небольшое количество, равное 136;
- отдельно отметим численность индивидуальных предпринимателей, которые возросли с 401 658 до 488 365, что составило 86 707 предпринимателей.

В таблице 1 можно увидеть ежегодную динамику МСП, как постепенно увеличивается количество субъектов малого и среднего бизнеса. А также для сравнения мы изучили увеличивающееся количество индивидуальных предпринимателей. К слову, численность индивидуальных предпринимателей увеличивается быстрее, нежели субъекты малого и среднего предпринимательства. Численность занятых в рассматриваемом секторе демонстрирует значительный вклад МСП в создание рабочих мест в сравнении с другими секторами [1].

Как отмечает Economist.kg: «В региональном разрезе лидерами по числу трудящихся в данной части экономики оказались жители Бишкека (143 тысячи), Ошской области (92,1 тысячи) и Чуйской области (85 тысяч). Наименьшее число занятых в МСП оказалось в Таласской области (17,6 тысяч) [2].

В Нацстаткоме КР также отметили вклад субъектов МСП в ключевые сферы экономики. В частности:

- 26 % промышленной продукции и 63 % сельхозпродукции выпускаются малыми и средними предприятиями, а также индивидуальными предпринимателями;
- малый и средний бизнес также отвечает за 71 % оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов;
- рекордный 81 % сектора гостиниц и ресторанов также оказался в умелых руках кыргызстанского МСП.

Практические примеры МСП в Кыргызстане могут включать:

- продуктовые магазины и кафе, которые работают в рамках малых предприятий с числом сотрудников до 25 человек;
- ремонтные мастерские и сервисные центры, которые оперируют на локальных рынках и являются малым бизнесом;
- региональные производственные компании, выпускающие строительные материалы или мебель, имеющие 50–100 сотрудников – типичные примеры средних предприятий;
- IT-стартапы средней величины, работающие с внешними рынками и имеющие устойчивый годовой оборот – как примеры среднего предпринимательства.

Таблица 1 – Динамика субъектов малого, среднего и индивидуального предпринимательства за 2018–2024 гг. (единиц)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Малые предприятия	14 520	16 199	16 302	16 252	16 587	19 245	24 614
Средние предприятия	769	779	717	798	788	928	905
Индивидуальные предприниматели	401 658	411 405	418 763	429 985	442 507	459 191	488 365

Такие предприятия отличаются по размерам, уровню инвестиционной активности и стратегическим целям, но все они подпадают под рамки МСП и получают государственные льготы и поддержку по действующим нормативам.

Малый и средний бизнес превращается в ключевой драйвер национальной экономики. Согласно предварительным расчетам, в 2024 году объем валовой добавленной стоимости, генерируемой этим сектором, достиг 664,6 млрд сомов. Это позволило МСП занять долю в 43,6 % общего объема ВВП.

Если в период с 2020 по 2024 год средний показатель вклада МСП составлял около 40 %, то текущий скачок до 43,6 % говорит о качественном сдвиге. Экономика становится менее зависимой от крупных промышленных гигантов или госсектора, постепенно переходя к более гибкой и адаптивной модели частного предпринимательства.

Отдельно стоит отметить создание рабочих мест в малом и среднем предпринимательстве. Влияние сектора на социальную стабильность подтверждается цифрами занятости. В 2024 году на предприятиях МСП трудилось 114,4 тысячи человек, что составляет 4,2 % всех занятых в стране.

Несмотря на то, что доля МСП в общей структуре занятости пока кажется скромной, она демонстрирует стабильную восходящую динамику. Это указывает на постепенную «легализацию» рабочих мест и расширение штатов частных компаний.

Доходы и региональные особенности. Финансовая привлекательность работы в малом бизнесе за последние годы выросла кратно. Среднемесячная зарплата в секторе к 2024 году поднялась до 31 535 сомов, что в 2,4 раза превышает показатели 2020 года.

Хотя в целом по стране доходы в малом бизнесе все еще на 12,5 % ниже средних по экономике, в ряде регионов МСП уже выступает более выгодным работодателем. Так, в Бишкеке на 2025 год (37 455 сомов), Таласской (26 961 сомов) и Нарынской (40 110 сомов) [3] областях оплата труда в малых и средних компаниях даже немного превысила среднереспубликанские значения.

Рост доли МСП до 43,6 % ВВП при относительно малом проценте официально занятых (4,2 %) может указывать на две важные тенденции. Либо сектор МСП обладает колоссальной производительностью труда, либо, что более вероятно, значительная часть реальной занятости в этом секторе все еще находится «в тени» или оформлена как индивидуальное предпринимательство, не попадая в статистику юридических лиц. Тем не менее, опережающий рост зарплат в региональных МСП делает их важными центрами удержания кадров на местах, препятствуя внутренней миграции.

Что касается региональной занятости, то следует выделить г. Бишкек. Как отмечается в публикации Kaktus.media: «На региональном уровне малый и средний бизнес развивается неравномерно. Значительная часть предприятий и экономической активности сосредоточена в г. Бишкеке, который обладает наилучшей инфраструктурой и рынком сбыта. По объемам выручки доля столичных МСП достигает почти двух третей: на Бишкек приходится 63 % от общего объема выручки малых и средних предприятий по стране. Это отражает высокую концентрацию бизнеса и финансов в городе» [4].

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в промышленном секторе Кыргызстана распределена неравномерно. В ряде регионов именно небольшие игроки и индивидуальные предприниматели стали фундаментом экономики. Лидеры по вкладу МСП в промышленность:

- Баткенская область: 61,7 % производства;
- город Ош: 60,8 %;
- Ошская область: 52,4 %.

В этих регионах малый бизнес генерирует более половины всего промышленного продукта. Напротив, в индустриальных центрах севера доминируют крупные предприятия. Доля МСП в выпуске Чуйской области составляет около 20 %, а в Иссык-Кульской и Таласской областях она минимальна – менее 8 %.

Вышеназванные данные статистики подсвечивают глубокий структурный разрыв между регионами:

1. Южный вектор выживания – в Баткенской и Ошской областях отсутствие крупных

промышленных гигантов (унаследованных от советского периода или созданных за счет масштабных иностранных инвестиций) вынуждает население проявлять высокую предпринимательскую активность. Здесь МСП – это не просто сектор экономики, а основной механизм обеспечения занятости и самовывживания региона.

2. Северный промышленный каркас – низкая доля МСП в Чуйской и Иссык-Кульской областях (8–20 %) не означает слабый малый бизнес. Скорее, это результат присутствия крупнейших налогоплательщиков страны (энергетика, горнорудная отрасль, крупные заводы), на фоне которых показатели малых предприятий просто меркнут в процентном соотношении.

3. Потенциал роста – для отдаленных областей (Баткен, Ош) ключевым вызовом остается масштабирование этих малых производств. А для «крупноузловых» северных регионов актуальна задача создания вокруг гигантов сети малых предприятий-сателлитов, чего, судя по цифрам (менее 8 %), пока не происходит в полной мере.

Подытоживая, можно отметить, что статистика за семь лет показывает неравномерный, но уверенный рост:

- малый бизнес увеличился на 70 % (с 14,5 тыс. до 24,6 тыс. единиц).
- средний бизнес демонстрирует стагнацию (прирост всего на 136 единиц за 7 лет). Это сигнализирует о наличии «стеклянного потолка»: малые предприятия либо не могут перерасти в средние, либо предпочитают оставаться в малых формах ради налоговых преференций и упрощенной отчетности.
- и отдельно, для сравнения отметим, что индивидуальное предпринимательство (ИП) является самым массовым сегментом, выросшим на 86,7 тыс. человек. Именно ИП является наиболее гибким и быстрорастущим элементом экономики.

Сектор МСП в 2024 году обеспечил 43,6 % ВВП, что является очень высоким показателем, приближающим Кыргызстан к развитым странам. Однако наблюдается резкий контраст:

- вклад в ВВП – 43,6 %;

- официальная занятость в МСП – всего 4,2 % от общего числа занятых.

Такая диспропорция указывает скорее на «теневую» занятость. Реальное количество людей, работающих в МСП, в разы выше, но официально они либо не оформлены, либо числятся как самозанятые/ИП, что не учитывается в статистике юридических лиц МСП.

МСП фактически монополизировали сферу услуг: 81 % – гостиницы и рестораны, 71 % – торговля, 63 % – сельское хозяйство.

Региональный разрез выявляет «две экономики» внутри страны:

1. Сервисно-финансовый центр (Бишкек) – генерирует 63 % всей выручки МСП страны.
2. Промышленный Юг (Баткен, Ош) – это основа выживания, обеспечивающая более 60 % промпроизводства из-за отсутствия крупных заводов.
3. Индустриальный Север (Чуйская обл.) – МСП здесь находятся в тени гигантов, занимая лишь 20 % доли.

На основе представленных данных можно сделать вывод, что сектор МСП в Кыргызской Республике перестал быть просто «социальным амортизатором» и стал реальным локомотивом экономики.

Ключевые итоги:

- устойчивость к кризисам, которая выразилась в росте доли в ВВП с 40 до 43,6 % на фоне политической и экономической нестабильности, доказывает, что малый бизнес – самая адаптивная часть системы;
- качество жизни зависит от роста зарплат: рост в 2,4 раза за 4 года свидетельствует о том, что МСП начинают конкурировать за кадры, повышая уровень жизни населения, особенно в регионах (Талас, Нарын);
- малый бизнес растет количественно, но «застревает» в малых формах. Отсутствие значимого роста среднего бизнеса (всего 905 предприятий на всю страну) указывает на барьеры для масштабирования.

Для дальнейшего качественного скачка государству необходимо сместить фокус с простой регистрации новых субъектов на стимулирование перехода малого бизнеса в средний и вывод реальной занятости из тени.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике является не только экономическим, но и социально значимым сектором, который поддерживается на основе сформированных нормативных актов. Различие между малым и средним предпринимательством заключается в масштабе деятельности, численности работников и финансовых показателях. МСП оказывают значительный вклад в экономику страны через создание рабочих мест, формирование объемов производства и активное участие в розничной торговле и услугах. Их развитие сопровождается государственными мерами поддержки, направленными на снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской активности.

Поступила: 04.03.2026;

рецензирована: 18.03.2026; принята: 20.03.2026.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство. Субъекты малого и среднего предпринимательства по территории / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 02.02.2026).
2. Кыргызстан – страна предпринимателей: в цифрах и фактах Нацстаткома КР. URL: <https://economist.kg/ekonomika/2025/11/19/kyrgyzstan-strana-priedprinimateliei-v-tsifrakh-i-faktakh-natsstatkoma/> (дата обращения: 01.03.2026).
3. Размер среднемесячной заработной платы для исчисления подоходного налога и страховых взносов на 2025 год в разрезе районов и городов Кыргызской Республики. URL: https://sti.gov.kg/section/view-pdf?filePath=websti%2F2024%2F11%2F5%2Fstdocument_5279329d-12d2-4c03-866d-cad40cbb4cd2.pdf (дата обращения: 22.02.2026).
4. От муки до миллиардов: чем живет малый и средний бизнес страны. URL: https://kaktus.media/doc/534843_ot_myki_do_milliardov:_chem_jivet_malyy_i_sredniy_biznes_strany.html (дата обращения: 01.03.2026).