

УДК 316.75

ВОЗДЕЙСТВИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Р.М. Токсоналиева

Рассматривается вторжение в национальную культуру западной и восточной массовой культуры, приводящее к нарушению устоявшихся культурно-этических представлений, изменению сознания и мышления населения, особенно подрастающего поколения.

Ключевые слова: массовая культура; массовое сознание; массовая коммуникация; культурная безопасность.

INFLUENCE OF MASS CULTURE ON THE MASS CONSCIOUSNESS

R.M. Toksonaliev

This article considers invasion of national culture by Western and Eastern mass culture leading to breaking of established cultural and ethical ideas, changes in consciousness and mentality of the population, especially in the rising generation.

Key words: mass culture; mass consciousness; mass communications; security of culture.

Культура в обществе является одним из основных средств информационно-психологического воздействия на массовое сознание и поведение больших групп населения. Проблема воздействия массовой культуры на массовое сознание имеет особое значение в жизни общества Кыргызстана, так как оно переживает сложный этап становления и развития государственности. После распада Советского Союза в Кыргызстане произошла смена ценностных ориентаций, которая привела к кризисной ситуации сферы культуры и идеологии общества. В Кыргызстане вторжение в национальную культуру преимущественно восточной и западной массовой культуры уже привело к нарушению устоявшихся культурно-этических представлений, изменению сознания и мышления населения, особенно подрастающего поколения. Именно молодые члены общества всегда были объектами перепрограммирования. Феномен “массовой культуры” коренным образом изменил социально-культурное пространство общества, где разворачиваются взаимоотношения людей, складываются системы групповых отношений. Данный фактор усиливается новыми информационно-технологическими средствами, которые открывают возможность использования культуры в качестве инструмента манипуляции.

Понятие “массовая культура” возникло с ростом потребностей власти контролировать массы и направлять их действие. В современном обще-

стве массовая культура проникла во все сферы жизни общества. Массовая культура – “эта культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий” [1]. Основное содержание массовой культуры составляют:

- информационная индустрия, объясняющая жителям происходящие события доступным языком (пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т. д.);
- индустрия досуга: фильмы, поп-музыки, развлекательная литература т. д.;
- система формирования массового потребления в виде безостановочного процесса и важнейшей цели существования человека: реклама и мода;
- тиражируемая мифология – от мифа о превращении нищего в миллионера до мифов о “национальной исключительности” и особых добродетелях того или иного народа по сравнению с другими” [1].

Массовая культура создается искусственным образом, при помощи исполнителей – профессионалов, которые выполняют заказ производителя. Некоторые развитые государства мира разрабатывают специальные программы, подрывающие духовные и моральные устои других стран. Культурные программы, ориентированные на широкие слои населения страны-объекта, стали играть зна-

чительную роль во внешней политике крупнейших держав.

В массовой культуре ценится эффект: действие человека, события, а человеческие ценности не принимаются во внимание. К основным признакам массовой культуры относятся:

- “серийный характер предметов потребления;
- примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- развлекательность, забавность, сентиментальность;
- культ сильной личности, культ жизненного успеха” [1].

Понятие “массовая культура” непосредственно связано с понятием “массовое сознание”, которое означает “феномен социального мира, описывающий особенности восприятия и обработки информации не отдельным индивидом, а группой (группами) индивидов, находящимися в социальной среде” [2]. Массовое сознание является продуктом целенаправленного информационно-психологического воздействия. Сегодня стремление человека к власти, государства к овладению преимуществ над другими становится одним из основных мотивов использования современных технических средств по оказанию информационно-психологического воздействия на массовое сознание. Появление мобильных телефонов с выходом в Интернет становится эффективным каналом информационной обработки населения, превращая людей в толпу с “общей душой”.

Население Кыргызской Республики подвергается в разнообразных формах информационно-психологического воздействия со стороны развитых государств, которые в целях расширения своего влияния стремятся заинтересовать своей культурой жителей страны. На территории республики действуют различные культурные центры и учебные заведения зарубежных государств. В частности, через китайский Институт Конфуция (работающий в 96 странах мира), турецкие образовательные учреждения, прозападные центры, сеть учебных заведений Саудовской Аравии, российские фонды идет не только распространение культурного влияния той или иной страны, но и распространение идейной информации этих государств. Под их воздействием формируется психология современного общества Кыргызстана. Привлекательность культуры той или иной страны может послужить действенным инструментом внедрения в жизнь населения нашей страны иных стереотипов поведения, которые вносят изменения в привычную жизнь людей. Через механизмы массовой культуры молодежь получает представление о необходимом стиле поведения, образе жизни. Массовая культу-

ра является средством стимуляции потребления, так как тот или иной предмет или явление считается престижным и ценным, когда он пользуется массовым спросом. Сегодня всем известны факты вторжения массовой культуры в массовое сознание в целях программирования поведения человека.

Мощным фактором продвижения массовой культуры в обществе являются средства массовой коммуникации. Средства массовой информации – эта “мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом” [3]. СМИ, систематически распространяя сообщения, существенно влияют на состояние и развитие общества, воздействуют на мнение и поведение людей.

Фильмы и видеоигры активизируют психические процессы подражания, заражения, а также формируют мысли и потребности общества. Как известно, именно кино сформировало целое поколение советских граждан. Кино считается одним из мощнейших средств воздействия на массовое сознание. Как правило, зрительные образы, скрыто воздействуя на аудиторию, создают в ее сознании образы, влияющие на ее чувства, мнения и поведения. Именно кино влияет на нормы поведения в обществе, взаимоотношения с окружающими, а также на формирование мировоззрения и жизненных ценностей, вкуса и интересов индивида.

Вместе с тем, дешевое зарубежное кино стало причиной деградации и разрушения советского общества. В частности, на широкие массы постсоветского пространства американское кино оказало мощное культурное влияние. Через американское кино распространялся американский образ жизни, либеральная система ценностей. “Американское кино – этот тот канал культурного влияния США, через который американская культура достигает сознания практически каждого человека на земле. Американское кино является действенным элементом американской публичной дипломатии даже тогда, когда другие рычаги воздействия являются недоступными в силу “закрытого” характера государства-реципиента американской культуры” [4, с. 3]. В 80-е гг. прошлого века западные, в том числе американские, фильмы пользовались большим спросом. Они были пронизаны идеей индивидуальной свободы и независимости. Все это позитивно воспринималась большей частью молодежи. Умелая и обдуманная внешняя культурная политика США повлияла на национальную культуру нашей страны. Несмотря на критику американского кино в пропаганде насилия и меркантилизме, до настоящего времени люди смотрят его до сих пор. Подражание

западной модели духовно-культурного развития без учета психологических и этнокультурных особенностей кыргызского социума привело к изменению мировоззрения и жизненных ценностей в массовом сознании и тем самым ослабило защиту против информационно-психологического воздействия.

В начале 2000-х гг. на территории Кыргызстана российские, южнокорейские, турецкие, узбекские фильмы начали вытеснять американское кино, заполняя идейный киновакуум в обществе.

На юге республики, где наблюдается доминирование узбекской культуры, узбекское кино до настоящего времени имеет популярность. Этому способствует культурное воздействие Узбекистана на регион и этнический состав населения. Растущая “экспансия” узбекской культуры зачастую становится причиной возникновения межэтнического противостояния в данном регионе.

Во всех регионах республики в последние десятилетия пользуются большей популярностью южнокорейские и турецкие сериалы, которые по духу близки к культуре среднеазиатских народов. Особенно мощное воздействие на молодое поколение оказали южнокорейские фильмы Кыргызстана. Молодежь во всем стала подражать героям южнокорейских фильмов. В жизнь отдельной части молодежи вошли стиль поведения, образ жизни корейского народа, стало престижно носить вещи из Южной Кореи. Экспорт корейской продукции в Кыргызстан только в 2013 г. составил 180 млн долл., при этом экспорт Кыргызстана в Корею – всего 2 млн долл. [5]. На сегодняшний день в 35 школах Кыргызстана, а также в двух дошкольных учреждениях преподается корейский язык [6]. Южнокорейское кино также повлияло на кыргызское киноискусство. Так, была снята романтическая кинокомедия “Как выйти замуж за Гу Чжун Пе”, имевшая популярность среди молодого поколения кыргызстанцев.

Как показывают факты, в духовной жизни общества существует опасность формирования ценностей, не присущих кыргызскому обществу. Для защиты и сохранения духовно-культурных и нравственных ценностей необходимо создание культурного пространства, т.е. формирование информационной среды и общественного мнения. “Культурное пространство формируется и суще-

ствует именно как пространство гарантированной безопасности жизненных интересов и духовного развития нации как исторической общности” [7, с. 93]. На формирование безопасного культурного пространства оказывает влияние государственная идея, которая создает социокультурную целостность. Однако в Кыргызской Республике пока не сформирована общепризнанная государственная идеология. В сложившейся обстановке в обществе возникает необходимость укрепления культурных ценностей и сохранения верности традициям для обеспечения национальной безопасности страны. Государство должно заботиться о безопасности культурного пространства. “Культурная безопасность есть не только поддержание безопасности в культурной сфере (предотвращение религиозных и этических конфликтов, упадка духовности, разрушения культурных памятников), но и поддержание национальной безопасности через развитие культурного самосознания” [8, с. 174].

Литература

1. Массовая культура. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/massovaya-kultura.html>.
2. Массовое сознание. URL: <http://newideology.ru/slovar/m/massovoe-soznanie/>
3. Средства массовой информации, виды, функции, роль и влияние. URL: <http://odiplom.ru/zhurnalistika/sredstva-massovoi-informacii-vidy-funkcii-rol-i-vliyanie>
4. Антонова И.А. Культурное влияние США на СССР // Россия и Францию во второй половине 20 века (на примере кинематографии): автореф. ... канд. истор. наук / И.А. Антонова. СПб., 2012. URL: <http://www.vb.kg/284353>
5. Современное состояние кыргызско-корейских отношений. URL: <http://www.analitika.org/kyrgyzstan/kg-foreign-affairs/320-20071012232422479.html>
6. Национальная идея становится одним из самых мощных факторов формирования национально-культурного пространства // Информационные войны. 2010. № 3.
7. Романова А.П. Чужой и культурная безопасность / А.П. Романова, Е.В. Хлыщева, С.Н. Якущенко, М.С. Топчиев. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2013.